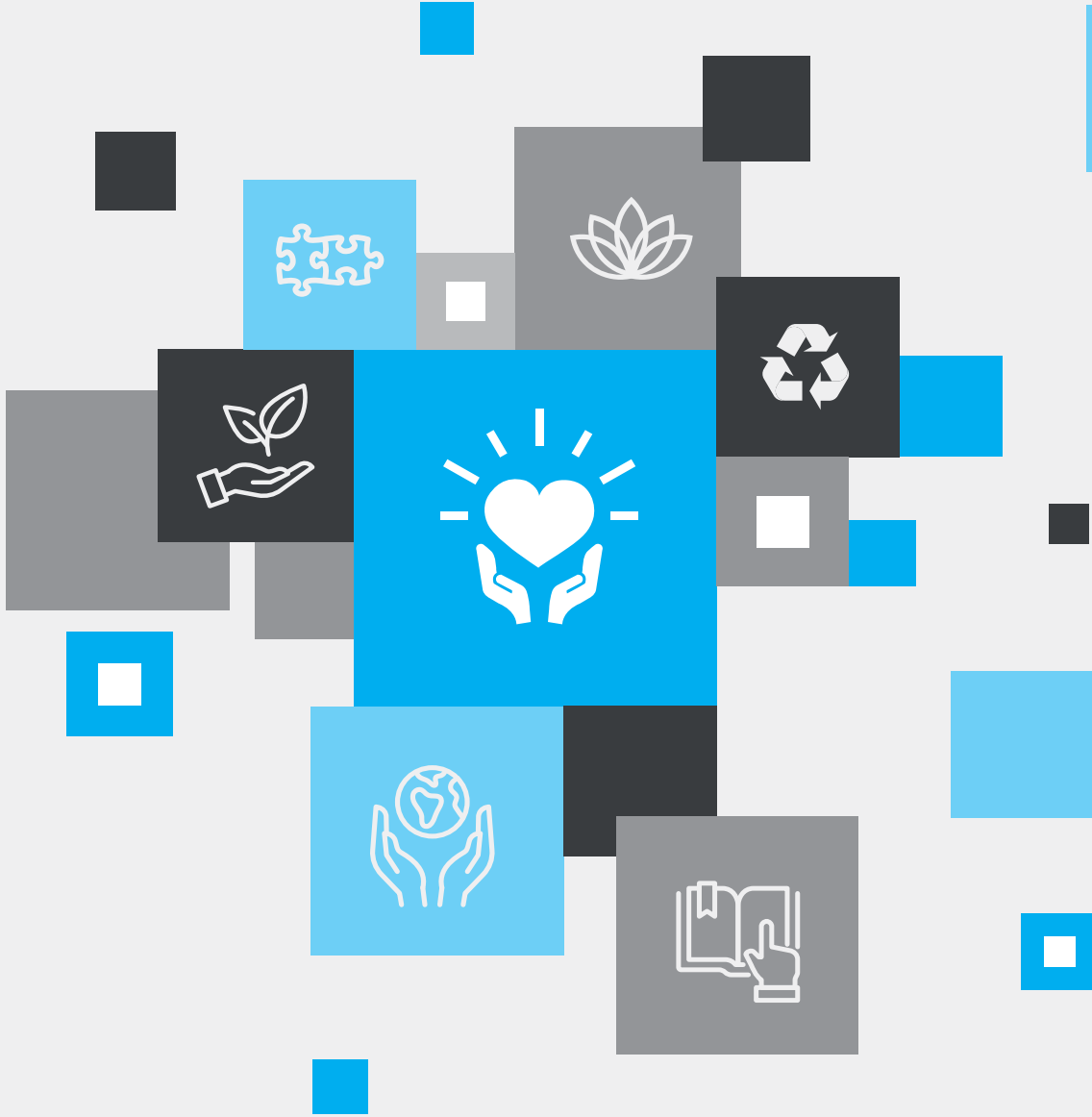


تقرير الإستدامة
والمسؤولية المجتمعية
للشركات
2021



تبني
الإستدامة

المحتوى

4	رسالة الرئيس التنفيذي
6	نبذة عن بنك الفجيرة الوطني
18	الشراكة وتمكين المجتمعات
	• شراكة مع مؤسسة الفجيرة الخيرية • مهمة من أجل البحارة • حملة التبرع في رمضان • شراكة مع مجموعة رويال هيلث • التزامنا تجاه النظام البيئي للشركات الصغيرة والمتوسطة • منصة التجارة الرقمية • "بي بي جي جولة داير" 2021 • جهاز إبداع نقدي لدعم أصحاب الهمم • أدوات التعقيم لعملاء بنك الفجيرة الوطني • اتفاقيات الشراكة لتعزيز تجربة العملاء
28	الحفاظ على البيئة
	• شراكة مع "توتال إنرجيز" • الشراكة مع جمعية الإمارات للطبيعة بالتعاون مع الصندوق العالمي للطبيعة • الحد من البصمة الكربونية • خطوات بسيطة نحو مستقبل مستدام • المبادرات الخضراء ومبادرات المسؤولية المجتمعية للشركات في عام 2021 • مواقف السيارات الكهربائية ومحطة الشحن الكهربائي • إظهار التزامنا بالتميز
36	الصحة والرشاقة
	• التوعية بسرطان الثدي • تحدي دبي للياقة 30X30 • سباق بنك الفجيرة الافتراضي للجري 2021 • صحة وسلامة الموظفين
42	الاستثمار في التعليم والتقدم التكنولوجي
	• الأمن السيبراني • التحول الرقمي • قيادة الفكر والتدوات الإلكترونية • أكاديمية إن بي إف للتكنولوجيا • معرض إكسبو 2020 • معرض نجاح للوظائف • مسابقة الفنون من بنك الفجيرة الوطني
52	تقديم الرعاية اللازمة لكوادرنا الوظيفية
	• اكتشاف المواهب وإستقطابها • سعادة الموظف • إعطاء الفرص للمواهب وتمكينها • حفل توزيع جوائز بنك الفجيرة الوطني الافتراضي • التوطين وتنمية الشباب • حملة "برايد 2021" • الحملة الوطنية للإحتفاء بعام الخمسين • فعاليات المشاركة الافتراضية
60	نحو غد صديق للبيئة





الإستدامة

الأولوية الرئيسية أكثر من أي وقت مضى.

لم يحمل عام 2021 معه المعنى الحقيقي للعودة إلى الوضع الطبيعي الذي كان يتطلع إليه الكثيرون بشوق بالغ. وفي ظل المتحورات الجديدة التي طرأت على فيروس "كوفيد-19" والتي ألقت بظلالها على كل من الأفراد والشركات على حد سواء، وشكلت لهم تحديات مستمرة، تأتي أهمية تعاون جهود الجميع من أجل تحقيق التوازن بين الحياة والطبيعة للمساعدة في إعادة عجلة الاقتصاد إلى عهدها السابق، وبما يخدم مصالحنا على الوجه الأمثل.

وكما جرت العادة دائماً، يظهر بنك الفجيرة الوطني حرصه البالغ والتزامه التام بالتفاعل مع مختلف القضايا الاجتماعية التي تأتي في إطار عملية رد الجميل للمجتمع الذي يعمل به، وحماية البيئة، والإرتقاء بالقدرات و المواهب المحلية. وتحقيقاً لهذه الغاية، تتماشى مبادرات المسؤولية المجتمعية لبنك الفجيرة الوطني مع الإستراتيجيات ذات الصلة والمعمول بها في كل أنحاء المنطقة، والتي تأتي في نطاق حملات الحفاظ على البيئة، وفي إطار الشراكة مع مختلف الجمعيات والمنظمات والهيئات الخيرية.

يستمر بنك الفجيرة الوطني على نهجه الرامي إلى تخصيص الموارد من أجل المبادرات التي تعمل على توسيع نطاق الممارسات المستدامة وتسريع وتيرتها، وذلك بما يتماشى مع رؤية دولة الإمارات 2021، وإعلان دبي، هذا فضلاً عن دعم عملية تحويل الإقتصاد الوطني إلى أنشطة خضراء، وبما يتماشى مع إستراتيجية دولة الإمارات للطاقة 2050. في عام 2021، تعاون بنك الفجيرة الوطني مع شركة «توتال إنرجيز»، حيث قام البنك بالتوقيع على إتفاقية تمويل، بقيمة 34 مليون دولار أمريكي، لبناء محطة كهربائية بطاقة مقدارها 50 ميجاوات في دبي؛ للحد من انبعاثات غاز الكربون؛ وإطلاق العديد من المبادرات الخضراء التي تأتي في إطار التقليل من إستهلاك الطاقة. وشملت تلك الجهود الأخيرة تركيب سخانات المياه التي تعمل بالطاقة الشمسية، والألواح، واللافتات، وإستبدال الإضاءة الإصطناعية بنظام الإضاءة عبر الصمام الثنائي الباعث للضوء (LED) الذي يعمل بواسطة أجهزة الإستشعار. كما ساهمت تلك الجهود في بناء موقف للسيارات الكهربائية ومحطة شحن، والمشاركة في ساعة الأرض.

ومواكبة لركائز الإستدامة لوزارة التغير المناخي والبيئة، يهدف البنك إلى تطوير منتجات وخدمات أكثر ابتكاراً وإستدامة. وقد تمخضت جهوده عن إنطلاق القروض الشخصية لأغراض صديقة للبيئة، بالإضافة إلى قروض السيارات المقتصدة في

إستهلاك الوقود والصديقة للبيئة. سيواصل بنك الفجيرة الوطني التركيز على بناء ممارسات مستدامة في الأعمال التجارية، وتوسيع نطاق دعم البنك للمجتمعات، وتقديم قيمة لأصحاب المصلحة.

تعد سعادة الموظفين والعلماء من الأمور الأساسية لبنك الفجيرة الوطني، ويهدف برنامج سعادة الموظفين التابع للبنك إلى رفع الوعي بقضايا الصحة والسلامة، وذلك بإتباع البروتوكولات والإجراءات المتعلقة بالوقاية من فيروس كوفيد-19. ويعد الإستثمار المستمر في التعليم والتكنولوجيا أولوية أخرى، فقد قام البنك بالشراكة مع حكومة الفجيرة لإطلاق "أكاديمية إن بي إف للتكنولوجيا"، لدعم أجندة دولة الإمارات للإبتكار.

في عام 2021، التزم بنك الفجيرة الوطني بدعم المهارات الإبداعية في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال المسابقة الفنية من بنك الفجيرة الوطني، التي أقيمت للإحتفال بالذكرى الخمسين لتأسيس دولة الإمارات العربية المتحدة. ولقد كان هذا تماشياً مع رؤية قيادة دولة الإمارات الرامية إلى تعزيز وتنمية القطاعات الفنية والثقافية. كما يلتزم البنك بتطوير الجيل القادم من الرواد على مستوى القطاع المالي، وقد قدم برنامجاً خاصاً للطلاب الإماراتيين الذي يدرسون في كليات الفجيرة العليا للتكنولوجيا.

وبينما يستمر تركيزنا على بناء ممارسات مستدامة في أعمالنا، وتوسيع نطاق دعمنا للمجتمعات التي نعمل فيها وتقديم قيمة لأصحاب المصلحة لدينا، فإننا ندعوك لإستكشاف آفاق رحلتنا المتنوعة من خلال هذا التقرير.

ويود فريق عمل بنك الفجيرة الوطني في نهاية المطاف التعبير عن تمنياته بدوام الصحة والعافية والسعادة لك ولأسرتك، وأن يكون عام 2022 مليئاً بالإنجاز والنجاح ويعم السلام والوئام والأمان.

وتفضلوا بقبول فائق الإحترام والتقدير...

فينس كوك
الرئيس التنفيذي

نبذة عن بنك الفجيرة الوطني



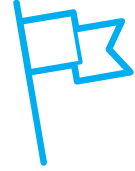
من نحن

حقق بنك الفجيرة الوطني، على مر السنين، سجلاً ثابتاً من التميز في مجالات تركيزه المختارة. مع وجود هذا الأداء العالي المستمر والتزام البنك ببناء علاقة منفتحة وشفافة مع أصحاب المصلحة والمساهمين والعملاء والموظفين والموردين على حد سواء، من خلال جهد دؤوب للتواصل مع السوق والمجتمع المحلي. ولا تقتصر هذه المشاركة على إبراز تقدمنا في هذا الإطار فحسب، بل تزودنا أيضاً بالبصيرة لفهم احتياجات وتطلعات مجموعات أصحاب المصلحة الرئيسيين على نحو أفضل. وبصفته البنك المفضل في دولة الإمارات العربية المتحدة منذ قرابة الأربعين عاماً، إكتسب بنك الفجيرة الوطني سمعة طيبة كمزود خدمات مالية مخصصة للشركات والأفراد. نحن معروفون بخبرتنا وعراقتنا في مجالات الخدمات المصرفية للشركات، والخدمات المصرفية

للأعمال، والتمويل التجاري، وقطاع الطاقة والقطاع البحري، والمعادن الثمينة، والخزينة. لقد قمنا أيضاً بتوسيع نطاق خدماتنا لتشمل، ليس فقط، مجموعة متزايدة من الخيارات المصرفية الشخصية، بما في ذلك الخدمات المصرفية ذات الأولوية والمنتجات المتوافقة مع الشريعة الإسلامية، ولكن أيضاً تلك الحلول المتخصصة والمتمثلة في تمويل المعدات وخدمات المعاملات العالمية. وباعتبارنا البنك الوطني لإمارة الفجيرة، فإننا نحرص على تلبية تطلعات إمارتنا الحبيبة من جهة، ودعم النمو الإقتصادي في دولة الإمارات العربية المتحدة، من جهة أخرى.

هذا ما نؤمن به ونعمل من أجله

إن رؤية ورسالة وقيم بنك الفجيرة الوطني تؤكد التزام البنك الدائم والثابت نحو تطوير وتنمية دولة الإمارات، بوجه عام، وإمارة الفجيرة، على نحو خاص.



قيمنا

الشغف والالتزام
الإحترام
النزاهة
الإخلاص في العمل الجماعي
الإمتياز في الخدمة



مهمتنا

تزويد شركائنا بخدمات مالية استثنائية.
تعزيز روح الشراكة من خلال الخدمات والإبتكار.
خلق بيئة محفزة يمكن للأفراد من خلالها تسخير إمكاناتهم من أجل الوصول إلى آفاق جديدة.
العمل وفق أعلى المعايير المهنية مع المساهمة في نمو المجتمعات التي نعمل فيها والنهوض بها.



رؤيتنا

الشريك المالي للأعمال الذي يحرص على تلبية إحتياجاتك المصرفية كافة على الصعيد الشخصي والمهني.

دور لجاننا

تتمثل المسؤولية الأساسية للجنة التوجيهية للإستدامة في توجيه المسؤولية المجتمعية للشركات. وتخطط اللجنة التوجيهية للإستدامة لتطوير القدرات الداخلية للبنك لتحقيق التمويل المستدام وإدارة المخاطر بما تتماشى مع إعلان دبي للمؤسسات المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة بشأن التمويل المستدام.

لجنة المسؤولية المجتمعية للشركات

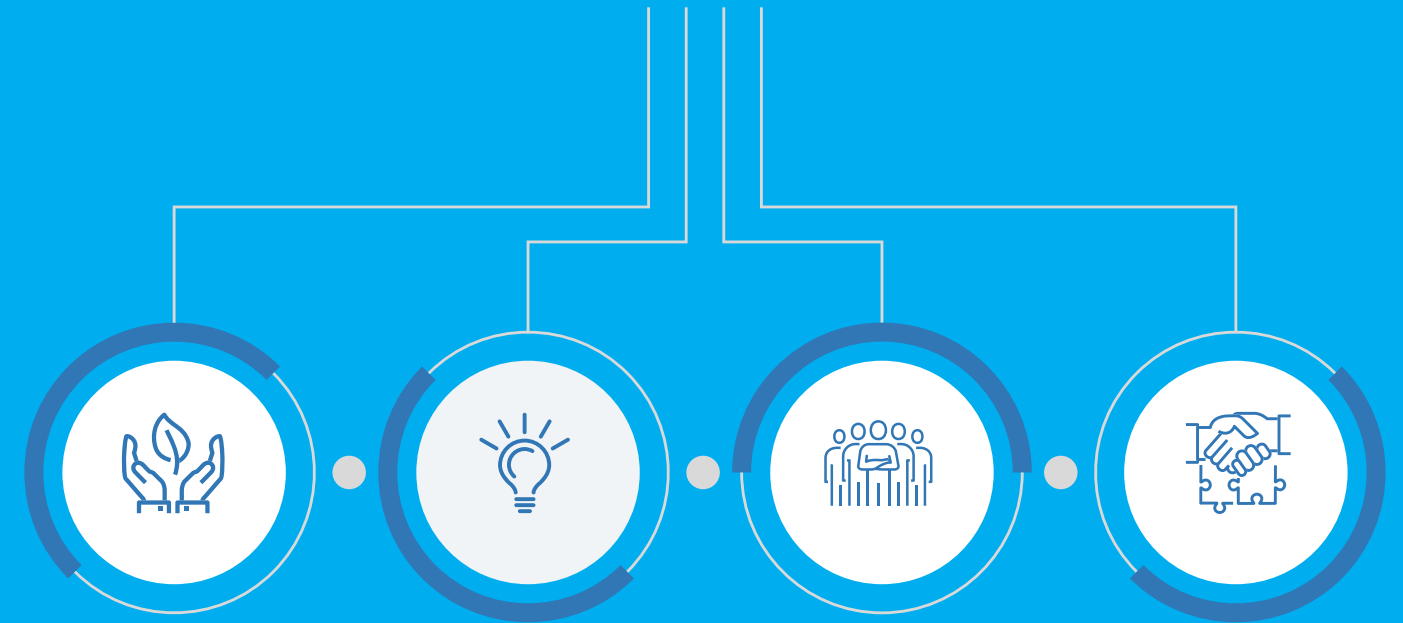
- حسن إبراهيم سعدي الرئيس - رئيس قسم الشؤون الحكومية وإدارة المسؤولية، مجموعة الخدمات المصرفية للشركات (رئيس اللجنة)
- محمد أيمن الأتاسي، رئيس قسم التسويق الإستراتيجي والإتصالات (الرئيس البديل)
- عزة الشجاع، مدير - ضمان الجودة، الخدمات المصرفية للأفراد (سكرتيرة اللجنة)
- زايييون خان، مدير أول، هيئة إدارة المخاطر التشغيلية، إدارة المخاطر
- إروين أبرانتيس، موظف - الخدمات التجارية
- بابكر يوسف - مدير متابعة التحصيل
- شاندر شالاساني، موظف درجة أولى - الممتلكات والخدمات

اللجنة التوجيهية للإستدامة

- مسؤول المخاطر الرئيسي - (رئيس اللجنة)
- رئيس الخدمات المصرفية للشركات والمؤسسات
- المسؤول المالي الرئيسي
- مسؤول العمليات الرئيسي
- رئيس قسم الإئتمان
- رئيس قسم التسويق الإستراتيجي والإتصالات

تركز لجنة المسؤولية المجتمعية للشركات على الإرتقاء بقدرات البنك من أجل لعب دور إيجابي في بناء إستدامة المجتمعات التي يعمل فيها وتطوير الأنشطة بما تتماشى مع إعلان دبي للمؤسسات المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة:

خدماتنا

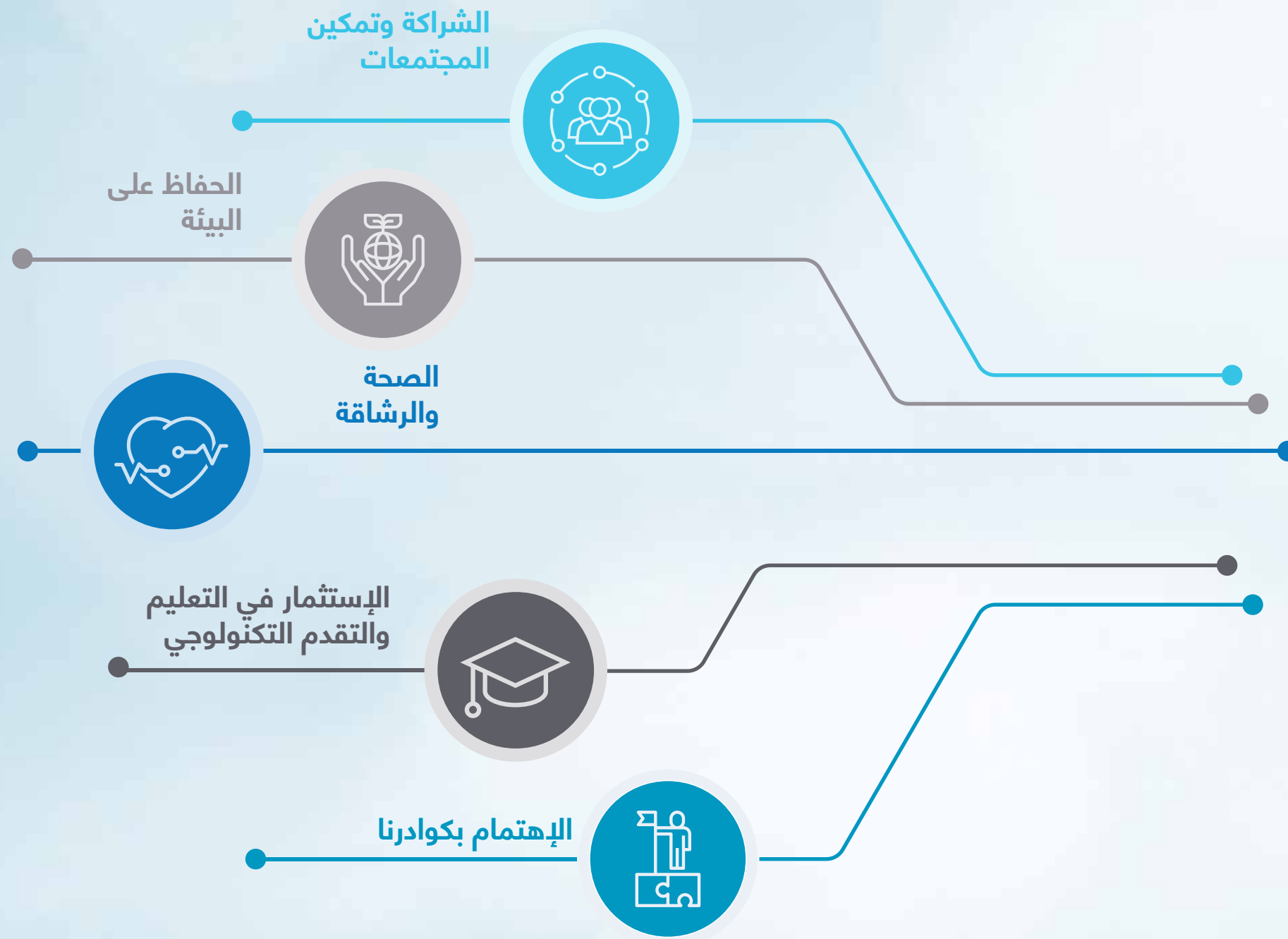


إتخاذ كافة الإجراءات الكفيلة بالإهتمام بالقضايا الإجتماعية والإقتصادية والبيئية المستدامة، والتي تُفضي إلى مجتمع راقى.

خلق بيئة عمل مثالية ترتقي إلى طموحات الموظفين لدينا.

التعهد بتقديم مختلف الخدمات المصرفية بما تتماشى أو و التي سوف تتماشى مع التشريعات والقوانين. الناطمة.

تقديم عوائد دائمة وطويلة الأجل للمساهمين لدينا.



علامة غرفة دبي للمسؤولية المجتمعية للشركات

في كل عام، يعمل البنك بجد وبشكل استثنائي من أجل رد الجميل للمجتمع، وذلك كجزء من جهودنا المستمرة في إطار المسؤولية المجتمعية للشركات. وللمضي قدماً في هذا النهج المميز، سنواصل في نهجنا الرامي إلى الالتزام التام بالمسؤولية المجتمعية للشركات، وذلك من أجل غد أفضل ومستدام.

للسنة الخامسة على التوالي، يحصل بنك الفجيرة الوطني على علامة غرفة دبي للمسؤولية المجتمعية للشركات، وذلك تقديراً لإستراتيجيتنا المتميزة والمتعلقة بالمسؤولية المجتمعية للشركات. وتعد هذه الجائزة بمثابة إقرار واضح بجهودنا الرامية إلى اتخاذ تدابير عملية لضمان أن تكون المسؤولية المجتمعية للشركات جزءاً لا يتجزأ من عملياتنا.

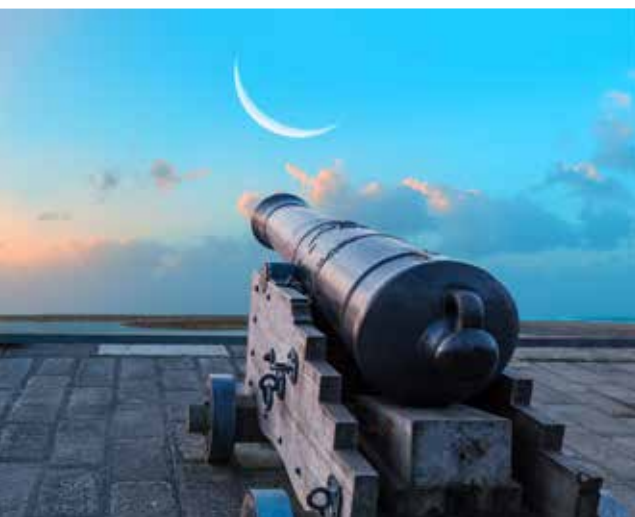




أبرز مبادرات المسؤولية المجتمعية للشركات في عام 2021

إذا ما تأملنا جميع الأنشطة
والفعاليات التي أقيمت في عام
2021، يمكننا القول إن بنك
الفجيرة الوطني قد قام بالعديد من
المبادرات الرامية إلى دعم المجتمع
المحلي، ولاسيما تلك المتعلقة
بالصحة والرشاقة. ولعل أبرز الحملات
السنوية تمثل في حملة رمضان

وحملة التوعية بسرطان الثدي.
كما التزم البنك أيضاً بإجراءات
صارمة من أجل سلامة موظفينا
وعملائنا على حد سواء. واصلنا
أيضاً حملاتنا في إطار رفع
الوعي بالشمول المالي والأمن
السيبراني.



الشراكة وتمكين المجتمعات

أطلق بنك الفجيرة الوطني خلال شهر العطاء مشروعين يندرجان في إطار المسؤولية المجتمعية للشركات.

حملة التبرع في رمضان



خيرية ترعى البحارة قبالة سواحل دولة الإمارات العربية المتحدة. إذ واجه البحارة في تلك الأثناء شهوًا من العزلة، حيث منعت أزمة فيروس كورونا رسو السفن في موانئ دولة الإمارات العربية المتحدة. وبهذا فقد ترك البحارة في طي النسيان، حيث أغلقت الموانئ ونفدت إمداداتهم. ولقد ساعدتنا المنظمة على تقديم العون لهؤلاء من خلال شراء الضروريات الأساسية للبحارة وتسليمها لهم.

وبذلك فنحن نحث المجتمع لإحياء روح العطاء في شهر رمضان الكريم.

ومن أجل تقديم الدعم اللازم للمجتمع في إمارة الفجيرة مع الالتزام التام باتخاذ كافة التدابير الوقائية للحد من إنتشار جائحة كوفيد-19، فقد تم إستبدال الفعاليات التقليدية بحملة جمع التبرعات عبر الإنترنت خلال شهر رمضان. ولقد تم التبرع بمساهمات موظفي بنك الفجيرة الوطني لصالح مهمة من أجل البحارة - وهي مبادرة

تم نشر كل التفاصيل المتعلقة بالحملة الأولى والتي حملت إسم **#myramadanmemory** على جميع منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بنا. لقد شجعنا الموظفين والعملاء وعامة الناس على مشاركة ذكرياتهم الرمضانية على مرالسنين. وفي نهاية الحملة، قام البنك بالتبرع بمبلغ 5 دراهم مقابل كل ذكرى تلقاها عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وكان المبلغ الإجمالي الذي تم التبرع به لصالح جمعية الفجيرة الخيرية هو 10,000 درهم.

شراكة مستمرة مع مؤسسة الفجيرة الخيرية للنهوض بالمجتمعات في منطقة الفجيرة.

كل درهم مهم!

الملائم لهم، وأولئك الذين يحتاجون إلى مختلف الخدمات الطبية. ولقد تم الترويج للمشروع في جميع أفرع بنك الفجيرة الوطني.

على مدى عام بأكمله إستمر بنك الفجيرة الوطني بدعم مؤسسة الفجيرة الخيرية، وذلك لتشجيع العملاء والموظفين على التبرع، ودعم الأسر المحتاجة والطلاب الذين لا ينعمون بالمستوى المعيشي



مهمة من أجل البحارة



فمنذ عام 2012، استمر بنك الفجيرة الوطني في تقديم الدعم التام لمهمة من أجل البحارة، وهي مؤسسة خيرية تساعد في تأمين حياة رغيدة للبحارة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. وفي هذا العام، أظهر بنك الفجيرة الوطني التزامه بدعم هذه القضية من خلال التبرع بمبلغ 75,000 درهم إماراتي. إن إحداث فرق إيجابي لمن يعملون في البحر يوضح حرصنا التام على رد الجميل للمجتمع. إن شراكتنا مع المؤسسة على مرالسنين هي بمثابة شهادة على إهتمامنا ببناء المجتمع.

يفخر بنك الفجيرة الوطني بدعمه المستمر لمهمة من أجل البحارة، لا سيما أن ذلك يعزز روح التضامن والتكافل بين جميع أفراد المجتمع، سواء في إمارة الفجيرة أو في الإمارات الأخرى.



منصة التجارة الرقمية

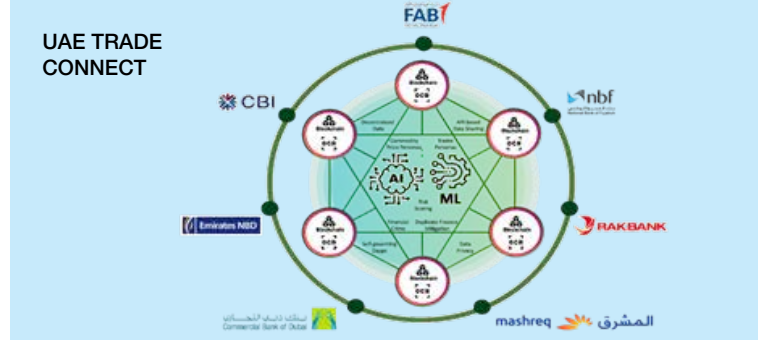
معها البنوك الإماراتية. كما ستعمل المنصة الجديدة، أيضًا، على تعزيز التعاون الدولي في هذا الإطار، والارتقاء بمعايير التمويل التجاري على مستوى العالم.

وهذه المنصة الوطنية متاحة الآن أمام جميع البنوك الإماراتية للانضمام إليها وحماية نفسها من مخاطر الإحتيال المحتملة وتقديم التمويل الإضافي لعملائها من الشركات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

الكيانات المرتبطة بالتجارة، وتقديم العديد من الحلول للقضايا التي تتعلق بالتمويل التجاري.

ويعد إطلاق منصة "يوتي سي ديجيتال تريد" إحدى الخطوات الرئيسية الرامية إلى الحد من مخاطر الإحتيال في عمليات التمويل التجاري والكامنة في النظام الورقي الحالي. ومن شأن هذه المنصة أن تسهم في العثور على النسخ المكررة والمطابقة للفواتير التجارية من بين ملايين الفواتير التي تتعامل

كان بنك الفجيرة الوطني أحد البنوك المشاركة والتي تعمل من أجل إطلاق "منصة التجارة الرقمية"، وهي عبارة عن منصة خاصة بالتجارة الرقمية المبتكرة القائمة على استخدام تقنيات البلوك تشين في العمليات المصرفية التجارية، ويكمن الهدف من وراء إنشائها إلى مساعدة المؤسسات المالية على مكافحة عمليات الإحتيال الناتجة من النظام الحالي المعتمد على الأوراق في مجال تمويل التجارة، والإزدواجية، وإنشاء نظام يبنى للعديد من



مجموعة الأعمال البريطانية "بي بي جي جولف دايز" 2021

التزام بنك الفجيرة الوطني على المدى الطويل بمنظومة الأعمال النابضة بالحياة في دولة الإمارات العربية المتحدة - أيام الجولف لمجموعة الأعمال البريطانية 2021

غير مسبوقة. ولقد شهدت بطولة الشركات تلك جولة مؤلفة من 18 حفرة أقيمت على ملعب جميرا جولف إستيتس إيرث. وشهد الحدث أيضًا توزيع العديد من الجوائز.

الوطني على المدى الطويل بنظام الأعمال النابض بالحياة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتمكين أصحاب الأعمال ورجال الأعمال، على حد سواء، من خلال حلول مخصصة وخدمات فريدة تساعدهم على الارتقاء بعملية النمو في أعمالهم إلى آفاق

دخل بنك الفجيرة الوطني في شراكة مع مجالس الأعمال لتنظيم حدثين ليوم الجولف خلال عام 2021 نظمتهم مجموعة الأعمال البريطانية. ولقد كان ذلك بمثابة جهد إضافي آخر لتبسيط الضوء على التزام بنك الفجيرة



الشراكة مع مجموعة رويال هيلث عبر تقديم تمويل بقيمة 50 مليون درهم للمساعدة في الحد من إنتشار فيروس "كوفيد-19"



أبرم بنك الفجيرة الوطني إتفاقية شراكة مع مجموعة رويال هيلث، وهي مجموعة طبية تعمل على تقديم الرعاية الطبية والصحية وتتخذ من العاصمة الإماراتية أبوظبي مقراً لها، قدم البنك بموجبها للمجموعة تمويلًا بقيمة 50 مليون درهم إماراتي للمساعدة في الحد من إنتشار جائحة "كوفيد-19".

وتحتضن مجموعة رويال هيلث بمجموعة متنوعة من أقسام الرعاية الصحية ضمن شبكتها، بما في ذلك العيادات المتخصصة، والصيدليات، وجراحات اليوم الواحد، والرعاية المنزلية، وخدمات إعادة التأهيل. تم استخدام التمويل لإدارة عمليات إثنين من مستشفيات الطوارئ الخاصة بعلاج المصابين بفيروس "كوفيد-19"، ودعم الفرق المتنقلة المتخصصة لجمع إختبارات الـ (PCR) المنتظمة في مواقع مختلفة من دولة الإمارات العربية المتحدة، والمساعدة في حملة التطعيم الوطنية.

التزامنا بتعزيز النظام البيئي للشركات الصغيرة والمتوسطة

وقع بنك الفجيرة الوطني مذكرة تفاهم مع بنك الإمارات للتنمية بشأن ضمان الإئتمان والإقراض المشترك للشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وفي إطار مذكرة التفاهم، سيقدم مجلس التنمية الاقتصادية ضماناً ائتمانياً أو برنامج إقراض مشترك خاص بعملاء بنك الفجيرة الوطني من الشركات الصغيرة والمتوسطة. ضمن نطاق مذكرة التفاهم، سيقدم بنك الفجيرة الوطني تمويلًا يصل إلى 10 ملايين درهم للشركات الصغيرة والمتوسطة، بحيث يكون 50% من مبلغ التسهيل مضموناً أو مشتركاً من قبل مجلس التنمية الاقتصادية. ويهدف البرنامج أيضًا إلى دعم أصحاب المشاريع الناشئة من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة لمساعدتهم في رحلة بدء التشغيل من خلال تقديم تسهيلات تمويلية تصل إلى مليون درهم إماراتي، حيث يتم ضمان ما يصل إلى 60% من تلك التسهيلات أو إقراضها من قبل مجلس التنمية الاقتصادية.

سيؤدي برنامج ضمان الإئتمان والإقراض المشترك إلى تحفيز وزيادة الإقراض المالي للشركات الصغيرة والمتوسطة، لا سيما تلك التي تنشط بقطاعات صناعية معينة تحظى بأهمية خاصة والمتمثلة بقطاع التصنيع والرعاية الصحية، والبنية التحتية، والأمن الغذائي، والتكنولوجيا.

تعكس شراكتنا مع بنك الإمارات للتنمية التزامنا تجاه الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تعد عصب الحياة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتقديم حلول التمويل لعملائنا ودعم تطلعات الحكومة الرامية إلى النهوض بهذا القطاع المهم وتنميته.



جهاز إيداع نقدي مخصص لأصحاب الهمم في الفجيرة مول

في إطار الجهود المستمرة والرامية إلى تقديم الدعم الدائم لأصحاب الهمم، قام بنك الفجيرة الوطني بإنجاز مشروع ناجح آخر. إذ تم تركيب جهاز إيداع نقدي تغطي جميع التسهيلات ذات الصلة من أجل ضمان تقديم الخدمات بشكل سلس. إذ من شأن جهاز الصراف الآلي المركب حديثاً أن يساعد فيما يلي:



تشغيل جهاز الإدخال الآمن لرمز التعريف الشخصي باستخدام طريقة برايل باللغة الإنجليزية (لوحة مفاتيح خاصة لمساعدة العملاء المستفيدين من خدمة الدفع عند التسليم)



إجراء معاملات البطاقة التي تعتمد على خدمة الدفع عند التسليم، سواء تلك التي تجري من خلال بنك الفجيرة الوطني أو من خلال بنوك أخرى



إجراء معاملات السحب النقدي والإستعلام عن الرصيد عبر الأوامر الصوتية



شراكة ودعم العملاء

لطالما وضع بنك الفجيرة الوطني قضية الشراكة مع العملاء في طليعة إهتماماته وخدماته وعروضه. فنحن نؤمن ببناء علاقات متينة ووطيدة مع عملائنا باعتبارنا "شريكهم المالي"، وذلك من خلال إضفاء قيمة خاصة على معاملاتهم، وتقديم

المشورة الواعية التي يمكنهم الوثوق بها، هذا فضلاً عن توفير الدعم اللازم لأعمالهم، وتلبية كافة إحتياجاتهم. ولقد تم إطلاق العديد من المبادرات هذا العام تماشياً مع هذا الهدف.



العلاقة مع العملاء

يقوم بنك الفجيرة الوطني، من خلال نهجه الذي يتمحور حول الإهتمام بالعملاء، بتطوير منتجاته وخدماته بما يلبي إحتياجاتهم كافة. و باعتبارنا مصرفاً مكرساً لخدمة العملاء، فقد اتخذنا تدابير مناسبة لضمان تلبية إحتياجات عملائنا على النحو الأمثل. فيما يلي بعض الأمثلة العديدة والناجحة في هذا الإطار.

وحدة الإهتمام بالعملاء

في وقتنا الراهن، يتعين علينا أن نكون على دراية تامة بإحتياجات العملاء المتزايدة والمتغيرة. ومن هذا المنطلق، يقع على عاتق وحدة رعاية العملاء لدينا مسؤولية جمع ملاحظات العملاء، والإطلاع على كل ما جاء فيها، وتحديد مواطن التقصير، والبدء في عملية الإرتقاء بالخدمات المتاحة، وإصلاح الخلل في حال وجوده.

خدمة العملاء

مجموعة "بي إس جي" هي مجموعة مخصصة لعملائها المميزين لتلبية جميع إحتياجاتهم على أساس مبدأ الأولوية، وتسريع عملية تقديم الخدمة بشكل أكبر، والإستجابة لطلباتهم وإحتياجاتهم كافة.

أبطال جودة الخدمة

من خلال لجنة مكرسة لهذا الغرض، يقود الأبطال المهرة داخل البنك عملية الإرتقاء بخدمة العملاء إلى آفاق غير مسبوقة، وبوتيرة مستمرة، هذا فضلاً عن تقييم كل خطوة في هذا الإطار على حدة بالإعتماد على أبحاث وتحليلات تراعي أعلى معايير الجودة المعمول بها في هذا المجال.

فريق تجربة العملاء

مع التحول الرقمي المتسارع، هناك حاجة ماسة للوقوف إلى جانب الشركاء والعملاء وثقيفهم في هذا الإطار. وتتركز المسؤولية الرئيسية لفريق تجربة العملاء لدينا لتقديم المساعدة للعملاء وتسهيل الانتقال نحو الخيارات الرقمية من خلال إستخدام تطبيقات بنك الفجيرة الوطني الإلكترونية.

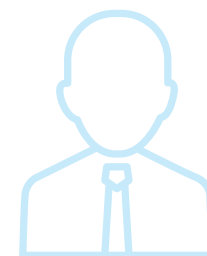
توزيع أدوات التعقيم لعملاء بنك الفجيرة الوطني

في ظل التحورات التي طرأت على فيروس "كوفيد-19" وتأثيرها على حياتنا اليومية، تواصلت جهود البنك الرامية إلى مكافحة الوباء، وذلك من خلال الإلتزام ببروتوكولات السلامة والتدابير الوقائية وحملات التعقيم للعملاء والموظفين على حد سواء. وفي إطار هذه الجهود والمبادرات، أطلق البنك مبادرة لتسليم مجموعة أدوات التعقيم للعملاء في جميع أنحاء المنطقة. وتكللت تلك الحملة بالنجاح، حيث تم توزيع أدوات التعقيم المذكورة على جميع العملاء بداخل الفروع.



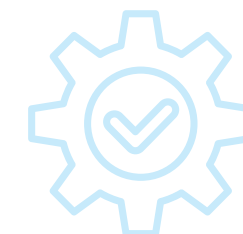
إستبيان رضا العملاء من بنك الفجيرة الوطني

يستمر بنك الفجيرة الوطني في نهجه الرامي إلى إرضاء عملائه وتقديم خدمات تلبي طموحاتهم، وذلك من خلال إستطلاع سنوي لرضا العملاء يجريه عادة بالتعاون مع شركة إستشارية بحثية مستقلة. ولطالما تمخضت نتائج الإستطلاع عن رضا تام من قبل العملاء عن الخدمات التي يقدمها البنك لهم، وعلى العلاقة الوطيدة التي تجمع بينهم.



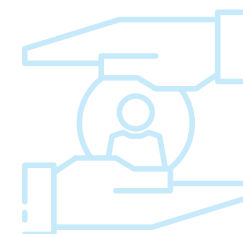
مدراء العلاقات

يواصل مديرو العلاقات لدينا تقديم الحلول المناسبة في الوقت المناسب. علماً أننا بصدد الإرتقاء بعملية الإستجابة السريعة وتبني نهج سباق.



القدرات الإجرائية

على الرغم من الإمكانيات التي تتحلّى بها فرق العمل لدينا فيما يتعلق بإنجاز مختلف المعاملات، إلا أنه لا بد من إجراء عدد من التحسينات فيما يخص توقيت الخدمة على صعيد الخدمات المصرفية للأفراد والشركات، والدقة في الإجراءات المتعلقة بالخدمات المصرفية الخاصة بالشركات.



مؤشر الأداء

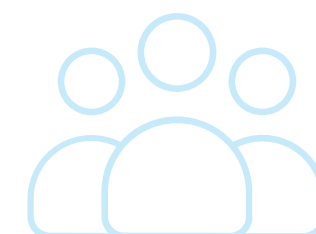
لقد كان مؤشر رضا العملاء لعام 2021 جيداً للغاية، ولعل هذا يؤكد على حقيقة أننا مستمرين في نهجنا الرامي إلى الإرتقاء بقيمة علامتنا التجارية.

فقد حصلت الخدمات المصرفية الخاصة بالشركات لديها على 38 نقطة من نقاط الترويج و 103 نقاط على مؤشر "تريم" (TRIM). فيما شهد معدل صافي نقاط الترويج المتعلق بالخدمات المصرفية للأفراد بمقدار 6 نقاط لتصل إلى 55، في حين إرتفع معدل النقاط المسجلة على مؤشر "تريم" (TRIM) إلى 110.



حلول تقنية رائدة

نواصل في نهجنا الرامي إلى بناء علاقات مصرفية متينة على أساس التميز في الخدمات التكنولوجية، علماً أننا ندرك بأنه يتعين علينا إجراء سلسلة من التعديلات والتحسينات التي تهدف إلى الإرتقاء بشكل / مظهر الموقع الإلكتروني والتطبيق الخاص بالهاتف المحمول لدينا. ولقد شهدت الآونة الأخيرة تبني ما يربو على 83% من عملاء البنك للخدمات المصرفية الإلكترونية.



المنافسة مع أقراننا

نستمر في تحقيق نتائج أفضل من المنافسة في معظم الحالات (ضمن قاعدة عملائنا الخاصة). فقد حصلت الخدمات المصرفية الخاصة بالشركات لدينا على 103 نقاط على مؤشر "تريم" (TRIM) الخاص برضا العملاء، في حين حصلت البنوك الأخرى على 93 نقطة فقط.

الحفاظ على البيئة



الشراكة مع جمعية الإمارات للطبيعة بالتعاون مع الصندوق العالمي للطبيعة



نحن نؤمن بإحداث تأثير إيجابي في المجتمعات التي نمارس فيها أعمالنا ونفخر بعلاقتنا الوطيدة والمستمرة مع جمعية الإمارات للطبيعة بالتعاون مع الصندوق العالمي للطبيعة.

قمنا بتوسيع شراكتنا مع جمعية الإمارات للطبيعة بالتعاون مع الصندوق العالمي للطبيعة للعام الثامن على التوالي. تتماشى هذه الشراكة مع مساهمة بنك الفجيرة الوطني المستمرة في ممارسات الإستدامة البيئية والحوكمة. ستركز شراكتنا على الحفاظ على النظام البيئي في منطقة وادي جبال الحجر، وذلك بدءاً من الحفاظ على التربة، وصولاً إلى تقديم الدعم المطلوب من أجل إجراء عمليات تحليل البيانات التي يتم رصدها عبر أجهزة الكاميرات الخفية التي تسجل وترصد نشاط الكائنات الليلية المتواجدة في محيط المنطقة. ولقد واصلنا نهجنا الرامي إلى حث وتشجيع العملاء، من خلال جميع فروعنا، للتبرع لصالح هذه القضية الجديرة بالاهتمام.

وقعت شركة "توتال إنرجيز" على تمويل، تسدد قيمته من أرباح المشروع، بقيمة 34 مليون دولار أمريكي مع الشركة العربية للإستثمارات البترولية (أبيكوروب) وبنك الفجيرة الوطني لبناء محطة للطاقة الشمسية بقدرة 50 ميجاوات في دبي.

يلتزم كل من "توتال إنرجيز" والشركة العربية للإستثمارات البترولية (أبيكوروب) وبنك الفجيرة الوطني بدعم خطط التحول نحو إستخدام الطاقة المتجددة والنظيفة في الشرق الأوسط.

إنرجيز" بدعم عملاتها في عملية الإنتقال نحو الطاقة المتجددة، وتعمل الشركة على مشروع قيد التطوير في الشرق الأوسط لتوليد طاقة شمسية إجمالية مقدارها 250 ميجاوات لصالح عملاتها في القطاع الصناعي والتجاري على مدار السنوات الخمس المقبلة، بما في ذلك 100 ميجاوات قيد التشغيل بالفعل أو تم منحها.

من خلال حلول متكاملة من شأنها الحد، وعلى نحو كبير، من قيمة فاتورة الطاقة الإجمالية والبصمة الكربونية، إذ يتم من خلال ذلك تغطية ما يصل إلى 95% من احتياجات الطاقة للعملاء من خلال الطاقة المتجددة. في المجموع، ستمثل حافطة الطاقة الشمسية إنتاجاً سنوياً قدره 83 جيجاوات ساعي وتسهم، في الوقت نفسه، في تخفيض 36,600 طن من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون سنوياً. تلتزم شركة "توتال

حصلت شركة "توتال إنرجيز" على تمويل بقيمة 34 مليون دولار أمريكي من قبل الشركة العربية للإستثمارات البترولية (أبيكوروب) وبنك الفجيرة الوطني لتمويل إنشاء محطة بسعة 50 ميجاوات. ومع الإنتهاء من هذا الإنجاز الرئيسي، تقوم "توتال إنرجيز" بتقديم الدعم في هذا الإطار لما قدره 30 من عملاتها الناشطين في القطاع الصناعي والتجاري في إمارة دبي في دولة الإمارات العربية المتحدة، وذلك

الحد من البصمة الكربونية

الصراف الآلي الافتراضية التي تسمح للعملاء بالإتصال المباشر مع الصراف الآلي من خلال نظام الفيديو في الوقت الفعلي، والقيام بأي معاملة يمكن إجراؤها داخل الفرع تقريباً.

إن بنك الفجيرة الوطني سيستمر في الإعتزاز بكونه البنك المفضل الذي لطالما تميز في توفيره الخدمة المتميزة لعملائه.

التغلب على القيود المتعلقة بـ "كوفيد-19"، وتوسيع قاعدة عملائه. ولقد ساهمت عملية الإصلاح التقني لدينا في خفض تكاليف المعاملات والإرتقاء بالكفاءة التشغيلية من خلال نظام الأتمتة وزيادة الكبيرة في حجم الخدمات المصرفية الإلكترونية.

أصبحت فروعنا الجديدة أكثر رقمنة بشكل متزايد، وذلك بفضل استخدام أجهزة

لطالما شكلت عملية التحول الرقمي محوراً رئيسياً للبنك قبل تفشي الوباء بفترة طويلة، مما ساعدنا في أن نكون على أتم الإستعداد للحفاظ على هذا النهج خلال مرحلة تفشي الوباء وبطريقة فعالة.

في عام 2021، استثمر بنك الفجيرة الوطني في منتجات وخدمات جديدة، حيث سعى إلى زيادة الكفاءة، ومساعدة الشركات على

إستهلاك الطاقة المستدامة

في محاولة لإنقاذ الكوكب باستخدام وسائل مستدامة للطاقة، يركز البنك على العديد من المبادرات الخضراء.



الإستشعار، واستخدام الطاقة الشمسية لإنارة اللافتات الخارجية، والحد من استخدام الإضاءة الاصطناعية، هذا فضلاً عن استخدام مواد خالية من المركبات العضوية المتطايرة للحد من تلوث الهواء الداخلي.

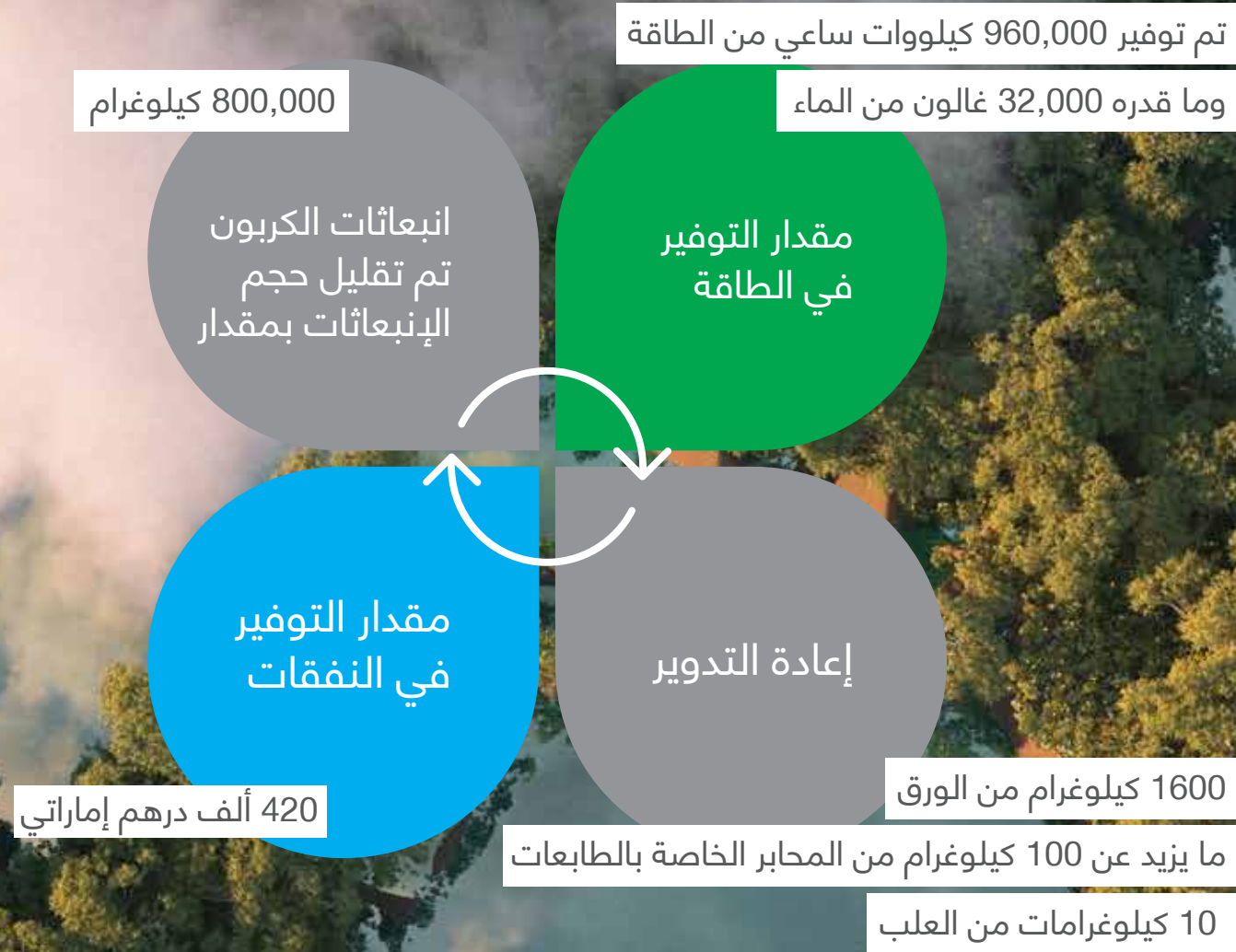
ولزيادة الوعي حول الإستهلاك المستدام للطاقة بين الموظفين والعملاء على حد سواء، يشارك البنك كل عام في فعالية "ساعة الأرض" التي تنظم في كل أنحاء العالم.

قمنا بتركيب سخانات المياه العاملة بالطاقة الشمسية في أفرعنا - الفرع الرئيسي في دبي، الفرع الرئيسي في الفجيرة، طويان، دبا، قذفع، المنطقة الحرة بالفجيرة ومسافي، والتي ساهمت بدورها في توفير 960,000 كيلووات ساعي من الطاقة وتقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 800,000 كيلوغرام.

و تتمثل جهود الإستدامة الأخرى في استخدام المصابيح العاملة بنظام الإضاءة ثنائي الصمام الباعث للضوء بواسطة أجهزة



المبادرات الخضراء والمسؤولية المجتمعية للشركات - إنجازات عام 2021



- مقدار التخفيض في الجرافين 6.2 (MTCO2E)
- مقدار التوفير في حجم الطاقة المستخدمة (مليون وحدة حرارية بريطانية) 36.5
- مقدار التوفير في حجم النفايات 5.5 متر مكعب
- عدد الأشجار التي سلمت من أعمال القطع بموجب هذه الخطوات 27

الأوراق المصنوعة من قش القمح والمستخدمة في بنك الفجيرة الوطني تغطي ما نسبته 32% من إجمالي القرطاسية المستخدمة في البنك - وبذلك فقد تم توفير ما يزيد عن 30,000 درهم إماراتي من الأموال المستخدمة في هذا الإطار.



خطوات بسيطة نحو مستقبل مستدام

إدارة المخلفات

باعتباره بنكاً مسؤولاً، يتخذ بنك الفجيرة الوطني إجراءات عدة للحد من النفايات الخطرة وغير الخطرة وإدارة النفايات المتزايدة. أنشأ بنك الفجيرة الوطني مركزاً لإعادة التدوير في مكتبه الرئيسي في دبي وحث الجميع على استخدام أوراق الـ "إيه 4" (A4) الصديقة للبيئة والمصنوعة من قش القمح. شارك بنك الفجيرة الوطني مع مجموعة الإمارات للبيئة وشبكة إستدامة غرفة دبي في العديد من حملات إعادة التدوير وإعادة الإستخدام.

المنتجات والخدمات المستدامة

يعمل بنك الفجيرة الوطني فيما يخص قضايا الإستدامة لديه مع وزارة التغير المناخي والبيئة ويهدف هذا التعاون إلى تطوير منتجات مستدامة. قام بنك الفجيرة الوطني بالفعل وخدمات أكثر ابتكاراً بإعتماد عدد من القروض الشخصية الخاصة بمنتجات صديقة للبيئة، بالإضافة إلى تقديم قروض لشراء السيارات للأشخاص الذين يبحثون عن سيارات اقتصادية في إستهلاك الوقود وصديقة للبيئة.

الخدمات المصرفية عبر الإنترنت

في إطار هدف مشترك يتمثل في تحقيق الإستدامة ضمن بيئة العمل في البنك، وتثقيف العملاء على النحو الأمثل، يقوم بنك الفجيرة الوطني، وبوتيرة مستمرة، بحث جميع عملائه على استخدام منصاتنا الرقمية للحصول على مختلف الخدمات المصرفية، الأمر الذي ساهم في الحد من زيارتهم لفروعنا.

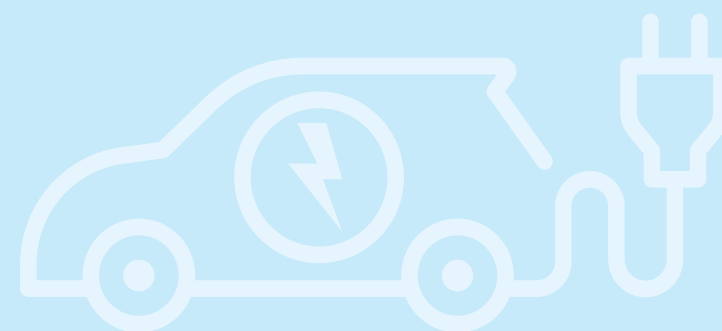
فيما تم إطلاق حملة استمرت على مدى عام كامل عبر مختلف قنوات الإتصال المتاحة في هذا الإطار، وذلك من أجل حث العملاء على تبني الخيار الرقمي، واستخدام القنوات الرقمية والخدمات المصرفية عبر الإنترنت. كما تم، أيضاً، إنجاز وإطلاق العديد من المبادرات والمشاريع الرامية إلى الارتقاء بعوامل الأمان الخاصة بالخدمات المصرفية عبر الإنترنت وزيادة سرعتها، هذا فضلاً عن زيادة عدد منصات الخدمات الرقمية المتاحة لهذا الغرض، كما هو الحال مع منصة "إن بي إف إكس" (NBFX)، وهي منصة خاصة بالخرزينة.

مواقف السيارات الكهربائية ومحطة الشحن

في بنك الفجيرة الوطني، نعي تمامًا مسؤوليتنا لدعم جهود المحافظة على البيئة ونعمل بجد من أجل الحد من الانبعاثات الإجمالية لغاز الكربون ضمن فروعنا. لقد قمنا بتنفيذ العديد من المبادرات الخضراء في إطار جهودنا الرامية إلى الحد من إستهلاكنا للطاقة. ولعل أبرز تلك الإجراءات تمثل في أحدث مبادرة خاصة بتعزيز الطاقة

المستدامة، بالإضافة إلى إنشاء مساحة خضراء خاصة بمواقف السيارات، بما في ذلك محطة شحن للسيارات الكهربائية في مكتبة الكائن في بر دبي.

نحن ملتزمون تمامًا بحلول الطاقة المستدامة، ونسعى باستمرار للارتقاء بهذا الجانب لدينا.



إظهار التزامنا بالتميز

ISO 45001: 2018 Certification

ISO 9001: 2015 Quality Management System (QMS) Certification

ISO 45001: 2018 Certification

حصل البنك على شهادة "آيزو 45001: 2018 المرموقة لنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية.

لقد حصلنا على هذا الاعتماد بعد عملية تدقيق صارمة لسياسة الصحة والسلامة والبيئة والعمليات والضوابط الخاصة بنا ومطابقتها لمعايير "آيزو 45001". فقد قام مدققو "آيزو" بفحص منشأتنا فعليًا وأقروا بعدم وجود أي خلل أو عدم تطابق مع المعايير المعمول بها في هذا الإطار، باستثناء بعض التحسينات الطفيفة.

حصل البنك أيضًا على شهادة آيزو 9001:2015 لنظام إدارة الجودة التي تضمن قدرة فريق التدقيق الداخلي لدينا على الإمتثال التام للمتطلبات التنظيمية والصناعية المعمول بها في هذا الإطار، بالإضافة إلى التطبيق الفعال لمنهجيات وعمليات التدقيق.

لقد حصلنا أيضًا على مصادقة على وظائف تكنولوجيا المعلومات والأمن عالية الجودة لدينا لإكمال شهادة آيزو 27001: 2013 الخاصة بنظام إدارة أمن المعلومات وهو إنجاز كبير لمصادقية ممارسات وأنظمة أمن المعلومات لدينا.

ولا تقتصر أهمية هذه المصادقات فقط للمساعدة في قياس الأداء بما يتماشى مع المعايير المطبقة في هذا المجال، وفي اتباع أفضل الممارسات المعمول بها، بل تساعد أيضًا في الارتقاء بالعمليات بوجه عام وفي كسب رضا العملاء.



الصحة والرشاقة



حملة التوعية بسرطان الثدي

وفي محاولة لرفع مستوى الوعي حول المرض والحد من تأثيرات مرض سرطان الثدي من خلال حملات التثقيف حول الأعراض والعلاج في الوقت المناسب، فقد نظم بنك الفجيرة الوطني ندوة حصرية عبر الإنترنت لهذا الغرض بالشراكة والتعاون مع "مركز برايم الطبي"، وترافق ذلك مع إرسال رسائل التوعية في هذا الإطار عبر منصاته الخاصة بالتواصل الاجتماعي.

وقد تمت دعوة الموظفين والعلماء والجمهور، على حد سواء، للانضمام إلى جلسة إلكترونية تثقيفية خاصة بنشر الوعي في هذا السياق.



تحدي دبي للياقة 30X30



سباق بنك الفجيرة الافتراضي للجري 2021

تطبيق خاص، أو أجهزة تعقب خاصة لتتبع مسارهم ومراقبته عن بعد.

وفي ضوء هذا النجاح الكبير الذي ترافق مع أول سباق افتراضي له، سيبحث البنك في إمكانية إطلاق العديد من مثل هذه الأنشطة للمشاركة مع مجتمع الجري، لذا احرص على متابعة أخبارنا و المشاركة معنا!



السلامة المستمرة الصادرة عن الحكومة والسلطات الصحية في دولة الإمارات والخاصة بوباء كوفيد-19، مع التأكيد على الأهمية المتزايدة لتبني نمط حياة صحي ونشط.

استقطب الحدث حضورًا كبيرًا من قبل المقيمين في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة ومن جميع الأعمار والمستويات. وقد أتاحت للمشاركين فرصة الفوز بجوائز تزيد قيمتها عن 2,500 درهم لكل جولة، بالإضافة إلى القمصان الرياضية، وميداليات وجوائز نقدية بقيمة 6,000 درهم (1,000 درهم لكل فائز). وقد أقيمت جميع الجولات في عطلة نهاية الأسبوع، حيث شارك المتسابقون من مختلف الأماكن مثل الأحياء السكنية، وأجهزة الجري المنزلية، والحدائق لإكمال المسافة المختارة من قبلهم، ولقد تم اعتماد

يهدف سباق بنك الفجيرة الافتراضي للجري - لجميع الفئات العمرية - إلى الجمع بين عشاق اللياقة البدنية من جميع المستويات والقدرات، والاستفادة من المساحات الداخلية والخارجية داخل ودول منازلهم وأحيائهم.

هذا العام، كانت النسخة الرابعة من سباق بنك الفجيرة للجري عبارة عن سلسلة مؤلفة من سباقين افتراضيين، تضم ثلاث فئات ضمن المسافات التالية: 3 كيلومترات و5 كيلومترات و10 كيلومترات.

اكتملت السلسلة بنجاح بمشاركة أكثر من 1,000 عداء. ولقد حافظ بنك الفجيرة الوطني على التزامه باستضافة هذا الحدث السنوي مع التقيد التام بكل ما نصت عليه اللوائح والتعليمات وإرشادات



في بنك الفجيرة الوطني، يقوم كل منا وبشكل يومي بحث الآخرين وتشجيعهم على الحفاظ على صحة جيدة ولياقة بدنية ممتازة. كانت المشاركة في تحدي دبي للياقة 30X30 امتدادًا لالتزامنا التام بتأمين حياة أكثر صحة للموظفين. تحدي دبي للياقة هو احتفال سنوي باللياقة البدنية والفعاليات الرياضية والترفيهية الأخرى، المستمرة على مدى شهر كامل، والتي تهدف، في المحصلة، إلى المساهمة في زيادة النشاطات البدنية والصحية في دبي، وتشجيع سكان المدينة على اتباع أسلوب حياة صحي وأكثر نشاطًا بصورة دائمة.

ويسعدنا أن نكون جزءًا من هذه الحملة التي استمرت على مدى 30 يومًا ولمدة 30 دقيقة. وفي الوقت المناسب للمشارك، قام كل منا بتنفيذ الجزء الخاص به من الحفاظ على اللياقة البدنية، وذلك بغية تحقيق الهدف الأسمى والأكبر والمتمثل في - فت دبي.



صحة وسلامة الموظفين

يخضع كادر العمل لدى البنك عادة لعدد من الدورات التدريبية، وبوتيرة منتظمة، هذا فضلاً عن الإجراءات والسياسات الأخرى المعمول بها في هذا الإطار لضمان صحة وسلامة موظفينا.

نورد لكم فيما يلي بعض الأمثلة في هذا الإطار، إضافة إلى استعراض المشاريع الناجحة والمنجزة في عام 2021:

1.

إرشادات التحقيق في المخاطر وتقييم المخاطر

2.

القراءة الإلزامية لسياسة الصحة والسلامة والبيئة والمتوفرة عبر منصة السياسة الخاصة ببنك الفجيرة الوطني

3.

فريق عمل أساسي متخصص يضم في صفوفه أكثر من 100 شخص متميز من أبطال الصحة والسلامة والبيئة من جميع فروع البنك

4.

دورات تدريبية لأبطال الصحة والسلامة والبيئة

5.

دورة تدريبية لمراقبي الحريق وفرق الإسعافات الأولية

6.

عرض البيان الخاص بسياسة الصحة والسلامة والبيئة من خلال شبكة "الإنترنت" الداخلية لبنك الفجيرة الوطني وعبر الموقع الإلكتروني

7.

عرض البيان الخاص بسياسة البنك المتعلقة بقضايا الصحة والسلامة والبيئة في الأماكن المخصصة في جميع فروع البنك، هذا فضلاً عن عرضه عبر المنصات الرقمية والمواقع الإلكترونية التابعة للبنك.

8.

عملية التحديث المستمر والمنتظم لدليل إجراءات الإستجابة لحالات الطوارئ

9.

خضوع كافة أفراد طاقم العمل في مجموعة بنك الفجيرة الوطني لدورة عن طريق الإنترنت في الصحة والسلامة والبيئة



الإستثمار في التعليم والتقدم التكنولوجي

الأمن السيبراني وحملة التصدي لعمليات الإحتيال على مبادرات المسؤولية المجتمعية للشركات



زيادة حملة التصيد

حملة لمدة عام



فحص دوري خارجي

يومي وشهري



زيادة نصائح الأمان بالوعي الأمني

أسبوعي



المصادقة الثنائية الإلزامية

الوصول إلى الأنظمة باستخدام رمز "فاسكو" (VASCO)



التقييمات الأمنية

تقييمات أدوات العمل عن بعد، إلخ، VDI



مراقبة مركز عملياتنا على مدار الساعة

المراقبة الدقيقة لمركز عملياتنا

لقد تسبب تفشي وباء كوفيد-19 في تسريع عملية التحول الرقمي وبوتيرة غير مسبوقة، حيث شهدنا تحولاً هائلاً من العالم المادي إلى ذلك الافتراضي. كما ساهمت الأشهر القليلة الماضية في تسريع عملية التحول الرقمي في القطاع المصرفي بعصر جديد من الخدمات المصرفية. وعلى الرغم من أن الخدمات المصرفية الرقمية باتت تحظى بترحيب كبير في أوساط العملاء كافة، وذلك بسبب السلاسة والسهولة التي تصاحب تلك الطريقة والسرعة التي تكتنفها في إنجاز مختلف المعاملات المالية، إلا أنها تزيد من نقاط الضعف التي تقضي البنوك عادة سنوات للحد منها والتصدي لها، وتسخير كافة القدرات والإمكانات المتاحة لمواجهتها.

السيبراني الخاصة بالبنك وتطويرها.

لدينا أيضًا مؤشرات أداء رئيسية محددة لتجارب المحاكاة تلك، ويمكننا القول وبكل فخر بأننا، وفيما يخص التدريبات على محاكاة التصيد الإحتيالي، فقد لاحظنا تحسناً في سلوك المستخدم وتعامله مع قضايا الأمن السيبراني.

إضافة إلى ذلك، وبما أن الآونة الأخيرة شهدت هيمنة واضحة للحلول الرقمية في القطاع المصرفي، فقد أدى ذلك إلى تبني المحتالين لوسائل أكثر دقة وتعقيداً في هجماتهم، الأمر الذي تسبب في تفاقم عمليات الإحتيال وفي زيادة وتيرتها في كل أنحاء العالم. لقد تبدل المشهد المصرفي العالمي بالفعل، وخلال وقت قياسي، إذ تقلص عدد البنوك التي أتاحت العمل الفعلي عبر مكاتبها، و زيادة الإقبال على عمليات الدفع الرقمي.

وفي إطار تقديم الدعم للقضية المشار إليها أعلاه، ومن أجل تسليط الضوء على التزامنا تجاه حملات مكافحة العالمية للإحتيال، انضم بنك الفجيرة الوطني إلى اتحاد مصارف الإمارات جنباً إلى جنب مع جميع البنوك الأخرى العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة لدعم جهود الاتحاد للحد من تأثير عمليات الإحتيال، وذلك من خلال رفع الوعي فيما يخص مكافحة الإحتيال، عبر مختلف عمليات التوعية والتثقيف المنظمة.

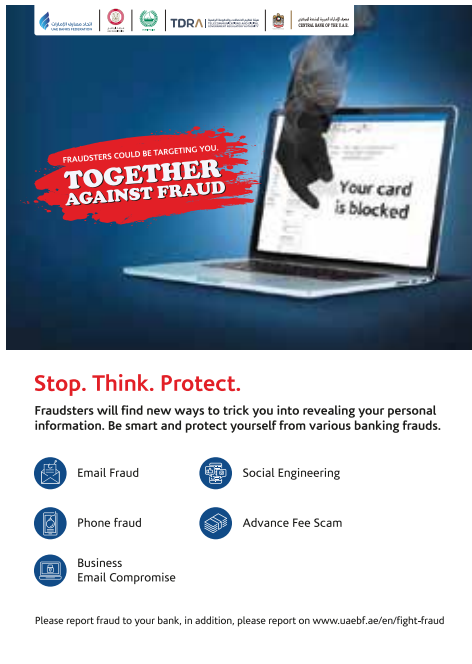
فيما تمثل الهدف الرئيسي من المبادرة التي أطلقت تحت شعار #مقاومة_الاحتيال، عبر تثقيف العملاء، وذلك بغية حماية

قمنا في بنك الفجيرة الوطني، ببناء إستراتيجية قوية للأمن السيبراني تركز على ثلاث ركائز رئيسية تتمثل فيما يلي: حماية الهوية وحماية البيانات والثقافة.

ولحماية هوية عملائنا، فقد قمنا بإعتماد طرق المصادقة الأكثر تقدماً، مثل القياسات الحيوية، وتقنيات التعرف على الوجه، وسنواصل في عملية تطوير تقنياتنا لتحقيق أقصى قدر ممكن من الأمان.

يتم توجيه نهجنا عادة في إطار حماية البيانات من خلال منتدى حوكمة البيانات متعدد الأطر، والذي تم تصميمه خصيصاً لضمان إدارة ناجحة لأمن البيانات، والخصوصية، والجودة، والأداء العام الفعال.

إلى جانب ذلك، فقد بذلنا جهوداً لا هواة فيها من أجل ضمان أن يكون الموظفون والشركاء والعملاء على دراية تامة بكل ما يتعلق بتهديدات الأمن السيبراني المحتملة، وعلى أتم الإستعداد للتعامل معها. وفي إطار برنامج المرونة الإلكترونية للبنك، تجري أنماطاً مختلفة من عمليات محاكاة الهجمات الإلكترونية، وذلك على غرار ما يعرف بـ"عمليات الفريق الأحمر"، والمحاكاة العملية للهجمات الإلكترونية، وعمليات التصيد، هذا فضلاً عن عدة إجراءات أخرى يتم إتخاذها في هذا الإطار، والتي تهدف في مجملها إلى اختبار قدرات المرونة الإلكترونية لدينا بالإعتماد على خبرات المتخصصين. ونقوم عادة بإستخلاص الدروس والعبر المستفادة من هذه المحاكاة للإرتقاء بقدراتنا في هذا المجال، وكذلك بهدف إجراء التعديلات اللازمة على إستراتيجية الأمن



التحول الرقمي

عملية فتح حسابك الرقمي تتم بسهولة بالغة، ومن خلال الخطوات البسيطة التالية:

الخطوة الأولى

قم بإدخال
البيانات
المطلوبة
في النموذج
الإلكتروني عبر
الإنترنت

الخطوة الثانية

قم بتحميل
المستندات
المطلوبة في
هذا الإطار

الخطوة الثالثة

قم بالضغط
على زر الإرسال
لتلقي تأكيد يفيد
بقبول طلبك

الدرهم الإلكتروني طريقة دفع دون بطاقة

كإمتداد لخدماتنا الرامية إلى تلبية
الاحتياجات المصرفية لعملائنا بطريقة
متطورة، فقد أبرمنا عقد شراكة مع
وزارة المالية لنصبح أحد البنوك القليلة
في المنطقة التي تقدم خدمات الدرهم
الإلكتروني لعملائنا. يُمكن الدرهم
الإلكتروني، وهي منصة وطنية مبتكرة
للدفع الرقمي في الإمارات.

الدرهم
الإلكتروني
eDirham

تواجه أعمالها وإتاحة الفرص أمامها. وتوفر
المنصة، التي تم إنشاؤها بالإشتراك مع
الشركات الصغيرة والمتوسطة، مجموعة
من المزايا، بما في ذلك سهولة الوصول
إلى مجتمع الشركات الصغيرة والمتوسطة
والخدمات المصرفية للأعمال والخدمات
الرقمية، وذلك بهدف الجمع بين أصحاب
الأعمال من جميع النواحي، مما يمنحهم
الفرصة للتواصل وتبادل الأفكار و إستكشاف
سبل النمو.

منصة "إن بي إف كونيك" هي مساحة
رقمية حصرية تلبي احتياجات وتطلعات

NBF CONNECT For SMEs, by SMEs

نظراً لكونه يندرج ضمن البنوك القلائل
العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة
التي خصصت خدمات مصرفية لصالح
الشركات الصغيرة والمتوسطة، فقد أطلق
بنك الفجيرة الوطني منصة "إن بي إف
كونيك"، وهي عبارة عن منصة رقمية
فريدة من نوعها يكمن الهدف من ورائها
في تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة
ومساعدتها في مواجهة التحديات التي قد

المزايا

- فتح حساب رقمي سريع بسهولة وسلاسة بالغة
- خدمات مصرفية عبر الإنترنت في الوقت الحقيقي في أي زمان ومكان

أبرز مزايا المنصة

منصة اجتماعية

حساب مصرفي
للشركات الصغيرة
والمتوسطة

خدمات الأعمال

أحدث الاتجاهات
وأخر المستجدات

الخدمات المصرفية
عبر الإنترنت

أعلن بنك الفجيرة الوطني عن إطلاقه "أكاديمية التكنولوجيا" الحصرية بالتعاون مع حكومة الفجيرة الإلكترونية. ونظراً للتأثير المتزايد الذي لا تزال تحدته الرقمنة في القطاع المالي وخارجه، ستركز الأكاديمية

على رعاية قادة الغد في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة في الفضاء الرقمي المتطور. وتستهدف هذه المبادرة الخريجين الشباب من الإماراتيين، وذلك تماشياً لجهود البنك الحثيثة والمستمرة والرامية

إلى الارتقاء بقدرات المواهب الإماراتية وتزويدهم بالمعرفة اللازمة والمهارات التي يحتاجون إليها لتحقيق أهدافهم المهنية مع المساهمة في النمو الاقتصادي للدولة.



إكسبو 2020 دبي.. منصة عالمية ملهمة
تزخر بالعديد من الفرص النادرة

لكي يحظى الجميع بتجربة لا تُنسى في إكسبو 2020 دبي - أول معرض عالمي في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا، فقد انضم البنك إلى فريق العمل في المعرض. إذ قام بتأمين تذاكر للموظفين والعملاء على حد سواء لتمكينهم من استكشاف معالم هذا الحدث الاستثنائي بكل المقاييس.



سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم يكرم أكثر من 45 جهة تتخذ من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً لها، وممن قام المشرفون عليها بإهداء تذاكر إكسبو لموظفيهم وعائلاتهم. تتطلع قدماً إلى الإحتفاء بفعاليات معرض عالمي استثنائي بامتياز.
Expo2020 #Dubai#

التعامل مع مجموعة متنوعة من الكيانات قوامها شركات صغيرة ومتوسطة و عملاء التجزئة، إضافة إلى شريحة كبيرة من الشباب الإماراتي.

لقد تطرقت تلك الندوات الإلكترونية إلى مواضيع عدة، على غرار إدارة الإستثمار، والتوعية بأمن الإنترنت، وواجهة برمجة التطبيقات، والذكاء الاصطناعي، والخدمات المصرفية عبر الإنترنت، والخدمات المصرفية، ورفاهية الموظفين، والتوعية بسرطان الثدي، وغيرها الكثير. ولا تحل تلك الأحداث الافتراضية الناشئة مكان التفاعلات وجهاً لوجه، بل تعمل أيضاً على توسيع نطاق الوصول للجمهور إلى ما هو أبعد مما قد لا يكون ممكناً مع الأحداث التقليدية.

قام بنك الفجيرة الوطني بتنظيم العديد من الندوات الإلكترونية للعملاء والموظفين والجمهور على حد سواء، وقد تمحورت تلك الندوات حول مجموعة متنوعة من الموضوعات المهمة في هذا الإطار، هذا فضلاً عن مناقشة التحديات، واستكشاف الفرص المحتملة.

وعبر تلك الندوات الإلكترونية، قمنا، ومن خلال العالم الافتراضي، بإجراء مختلف إستطلاعات الرأي والمبادرات، وقمنا أيضاً باستعراض القضايا التي تتعلق باتخاذ إجراءات معينة ومشاركة الإهتمامات المشتركة ومناقشتها على نطاق أوسع. كما تضافرت جهودنا مع عدد من العلامات التجارية داخل الدولة وخارجها في هذا الإطار، ولعل أبرز تلك العلامات يتمثل في كل من مجلس سيدات أعمال دبي، وإتصالات، و"إنفوج مي"، وغيرها الكثير. ومن خلال جهود الريادة الفكرية هذه، نجح البنك في

قمنا في بنك الفجيرة الوطني، بتنظيم نحو 40 ندوة عبر الإنترنت يتمثل الهدف من ورائها في التركيز على القضايا والتحديات والفرص الرئيسية لعملائنا والموظفين والجمهور بوجه عام.



معرض نجاح للتوظيف

يؤكد بنك الفجيرة الوطني التزامه التام والدائم بتقديم الدعم و الإهتمام للجيل القادم من المصرفيين الإماراتيين.

شارك بنك الفجيرة الوطني للعام الثالث على التوالي في معرض نجاح للتوظيف، المعرض الرائد للتعليم العالي والتوظيف في المنطقة. أقيم المعرض في أبوظبي ودبي على التوالي. قام بنك الفجيرة بإشراك الشباب في مناقشات محورت حول خطط

النمو والتطلعات المهنية. ولقد أتاحت هذه الجلسات الفرصة أمام بنك الفجيرة الوطني لتسليط الضوء على عدد من برامج الموجهة لجيل الشباب، وذلك على غرار "أجيال"، وهي خدمة مصرفية مخصصة للشباب الإماراتيين؛ وأكاديمية بنك الفجيرة الوطني

للتكنولوجيا، التي تم إطلاقها في وقت سابق من هذا العام بهدف تدريب خريجي تكنولوجيا المعلومات الموهوبين و الإرتقاء بقدرات وإمكانات الجيل القادم من رواد وقادة التكنولوجيا من الشباب الإماراتيين.



مسابقة الفنون من بنك الفجيرة الوطني

إحتفاءً باليوبيل الذهبي واليوم الوطني الخمسين لدولة الإمارات العربية المتحدة، قام بنك الفجيرة الوطني بإطلاق مسابقته الأولى للفنون.

ومنذ إطلاقها في أكتوبر من العام 2021 شهدت المسابقة أكثر من 200 مشاركة من قبل فنانين ناشئين ومعروفين توافدوا من

كافة أنحاء الدولة. وتمحورت الأعمال الفنية المشاركة حول إرث الدولة الممتد على مدى 50 عاماً لتعكس كيفية تصوّر الفنانين للأعوام الخمسين القادمة في الدولة. وفي هذا الإطار، أعلن بنك الفجيرة الوطني عن الفائزين الثلاثة الأوائل خلال فعالية أقيمت في مركز دبي المالي العالمي. وتعدّ المسابقة الفنية جزءاً من إحتفالات

بنك الفجيرة الوطني بهذه المحطة المهمة في تاريخ دولة الإمارات وضمن إستراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركات في البنك، والتي تركز على دعم المجتمعات المحلية بما تتماشى مع رؤية قيادة دولة الإمارات الرشيدة والهادفة إلى تعزيز وتنمية القطاعين الفني والثقافي.

لجنة التحكيم



آنا سيمان
خبيرة فنية،
مجموعة مورو



سلفا نور
مؤسس ومحرر
اللاخبار الفنية في
مجلة "آرت ماغازين
آرت & لوسو"



بيتر غروسمان
مؤسس "مندی
الفن الإماراتي"،
خبير وناقد فني



سلطانة كاظم
فنانة ومصممة أزياء،
إماراتية



الدكتور أحمد الراشد،
مؤسس ومدير شركة
"توك كيو ريتيد كريتيك
إيفنتس"



الدكتور حامد بن محمد
خليفة السويدي،
رئيس مؤسسة
أبوظبي للفنون
رئيس مؤسسة أبوظبي
للفنون



تقديم الرعاية اللازمة لكوادرنا الوظيفية



استقطاب المواهب وتمكينها

لطالما عرف بنك الفجيرة الوطني بالرضا التام الذي يكتنف كوادره الوظيفية. ففي بنك الفجيرة الوطني، نولي أهمية كبيرة لكوادرنا الوظيفية، وذلك لأنها تعد أحد الأسباب الرئيسية لنجاح وإستدامة أعمالنا. نحن نسعى جاهدين لضمان عمل موظفينا في بيئة إيجابية وصحية يمكنهم من خلالها إظهار مهاراتهم. لقد حصلنا في عام 2017 على لقب الشركة المميزة في الشرق الأوسط، والتي تمنح عادة من قبل مجموعة "كورن فيري" (Korn Ferry). كما حصلنا على ثلاثة ألقاب أخرى تندرج ضمن الفئات التالية: "التجربة الشاملة"، و"مشاركة الموظف وسعادته"، و"رؤية الموظف ومعايير الموارد البشرية"، في حفل توزيع جوائز الموظف في الخليج العربي لعام 2018. ونحن نؤكد على التزامنا التام والمستمر لموظفينا بالتطوير المهني.

نقوم في بنك الفجيرة الوطني بجمع ملاحظاتهم بوتيرة منتظمة، وذلك من خلال الإستبيانات التي يكمن الهدف من ورائها فهم ما يجول في خاطر الموظف، وخلق بيئة إيجابية تنطوي على الكثير من برامج المكافآت الرامية إلى تقدير إسهاماتهم الجلية في هذا المجال.

إستبيان رضا موظفي بنك الفجيرة الوطني 2021

المؤشر العام لبيئة العمل	نسبة مشاركة الموظفين	توازن الحياة مع العمل	التعاون و المشاركة	التنوع والشمول
يبلغ المؤشر العام المتعلق ببيئة العمل داخل البنك 68%	بنك الفجيرة الوطني 68% أفضل الشركات على مستوى العالم	بنك الفجيرة الوطني 73% أفضل الشركات على مستوى العالم	بنك الفجيرة الوطني 71% أفضل الشركات على مستوى العالم	بنك الفجيرة الوطني 71% أفضل الشركات على مستوى العالم
	مؤسسات دول مجلس التعاون الخليجي 83%	مؤسسات دول مجلس التعاون الخليجي 81%	مؤسسات دول مجلس التعاون الخليجي 83%	مؤسسات دول مجلس التعاون الخليجي 88%
	53%	70%	70%	65%

التنوع

نبذل قصارى جهدنا لبناء قوة عاملة تمثل المجتمعات التي نعمل فيها، و يعكس ذلك التنوع الذي يتميز به عملاؤنا، في الوقت عينه، هذا فضلاً عن خلق بيئة آمنة وشاملة تقوم على أسس التعاون و الإحترام المتبادل والإنصاف:

عدد الجنسيات التي نغطيها في الوقت الحالي

نسبة الموظفين من إجمالي القوى العاملة لدينا

33 جنسية مختلفة

43.01%

التعلم والتطوير

إجمالي عدد ساعات التدريب:

12,759 ساعة



متوسط عدد ساعات التدريب لكل موظف 2.97 ساعة يوم

الجوائز وشهادات التقدير

17 جائزة سبوت

يقوم بنك الفجيرة الوطني بتكريم وتقدير الموظفين الذين أظهروا التزاماً وأداءً استثنائيين يفوق المعايير المعمول بها في هذا الإطار. إذ يقوم البنك، وفي أوقات مختلفة على مدار العام، بتقديم جوائز نقدية لموظفيه. فيما تخضع الترشيحات في هذا السياق لتقييمات لجنة مؤلفة من العاملين في قسم الموارد البشرية والجهاز الإداري في البنك. وهي تمنح عادة على أساس الجدارة و الإستحقاق.

جوائز تقديرية شهادة تقدير

110 247

شهادة التقدير - هي عبارة عن شهادة تمنح عادة من قبل المدير المباشر تقديراً لتفاني الموظف في عمله وتجاوزه لحجم التوقعات إزاء مهمة ما، وعلى نحو يفوق المعايير المعمول بها في هذا الإطار.



الإهتمام بصحة الموظف

لا شك في أن التمتع بصحة وعافية في بيئة العمل المتغيرة بوتيرة سريعة في يومنا هذا يعد أمراً حيوياً وبالغ الأهمية، إذ تعد سعادة الموظفين على الدوام عاملاً رئيسياً طويل الأجل في بنك الفجيرة الوطني، ويحظى ذلك الأمر بأهمية قصوى في وقتنا الراهن الذي يواجه فيه كل من الشركات والمجتمع تحديات كبيرة في ظل تفشي فيروس "كوفيد-19".

وفي إطار تلك الجهود، أجرى بنك الفجيرة الوطني هذا العام عدة جلسات وفعاليات عبر الإنترنت للموظفين، وذلك بهدف تبادل الأفكار والتوصيات حول كيفية إنشاء بيئة اجتماعية وصحية آمنة وأكثر مرونة في أعقاب تفشي وباء "كوفيد-19"، وفي حال اعتماد هذه الإستراتيجيات، يجب علينا أن نكون في أتم الإستعداد للمضي نحو المستقبل.

التطوير المهني

التطوير المهني هي عملية تستمر مدى الحياة، ويكمن الهدف من ورائها في اكتساب المعرفة وزيادة الإطلاع والارتقاء بالمهارات و تطوير المستوى المهني. في بنك الفجيرة الوطني، نبحث دائماً عن طرق كفيلة بمساعدة موظفينا على النمو والتطور، ففي هذا العام تم تنظيم فعاليات إلكترونية للمساعدة في رفع الوعي حول مختلف فرص التطوير الوظيفي المتاحة في بنك الفجيرة الوطني، وكيفية الوصول إليها.

الذكاء العاطفي

كجزء من سلسلة ندوات برنامج سعادة الموظف الإلكترونية، نظمنا جلسة مميزة حول "الذكاء العاطفي" - وهو عنصر مهم في أيامنا المعاصرة. ولقد تطرقت تلك الجلسة حول الفروق الكامنة بين معدل الذكاء العادي ومعدل الذكاء العاطفي، وأهمية الارتقاء بمستوى ذكائنا العاطفي. لقد قمنا بإستكشاف المجالات الأربعة الإرتقاء العاطفي الإطلاع على مختلف النصائح التي تتمحور حول تطوير هذه الكفاءات الأساسية.

حفل توزيع جوائز بنك الفجيرة الوطني الافتراضي

بالحضور إلى مختلف فروع البنك خلال فترة الإغلاق الأولى (مارس - يوليو 2020).

وتضمن الحفل توزيع شهادات وجوائز بهدف تشجيع الموظفين على تفانيهم الراسخ تجاه بنك الفجيرة الوطني ومساعدته على تخطي مرحلة صعبة للغاية.

ولإنهاء الأمسية بطريقة لا تكاد تخلو من المتعة و لإضافة بعض الإثارة فقد تم إجراء عملية سحب على جوائز متعددة.

في يوم الاثنين الموافق 21 يونيو 2021، أقيم حفل توزيع الجوائز الافتراضي الأول لتكريم إسهامات موظفي الخط الأمامي في البنك، وتقديراً وتثميناً لجهودهم وتفانيهم في هذا الإطار، وتمكنهم من القيام بهذا الدور المهم في هذا الوقت الحرج، والتزامهم بروح العمل الجماعي.

وفي الوقت الذي كانت جهودنا مقتصرة على تنظيم الإجتماعات السنوية لموظفينا، يأتي حفل توزيع الجوائز الافتراضي هذا في إطار التعبير عن شكرنا الجزيل لموظفي الخطوط الأمامية في العام الماضي، الذين التزموا

التوطين وتنمية الموارد البشرية لجيل الشباب

يلتزم بنك الفجيرة الوطني بالتوطين بشكل فعال من خلال نسبة الموظفين الإماراتيين الذين يعملون لديه. إذ تشكل تلك النسبة في الوقت الراهن ما قدره 46.52% من كادر العمل، وهي نسبة أعلى بكثير من النسبة المطلوبة في القطاع المصرفي في دولة الإمارات.

ثلث فروعنا الخمسة عشر إلى مواطنات إماراتيات.

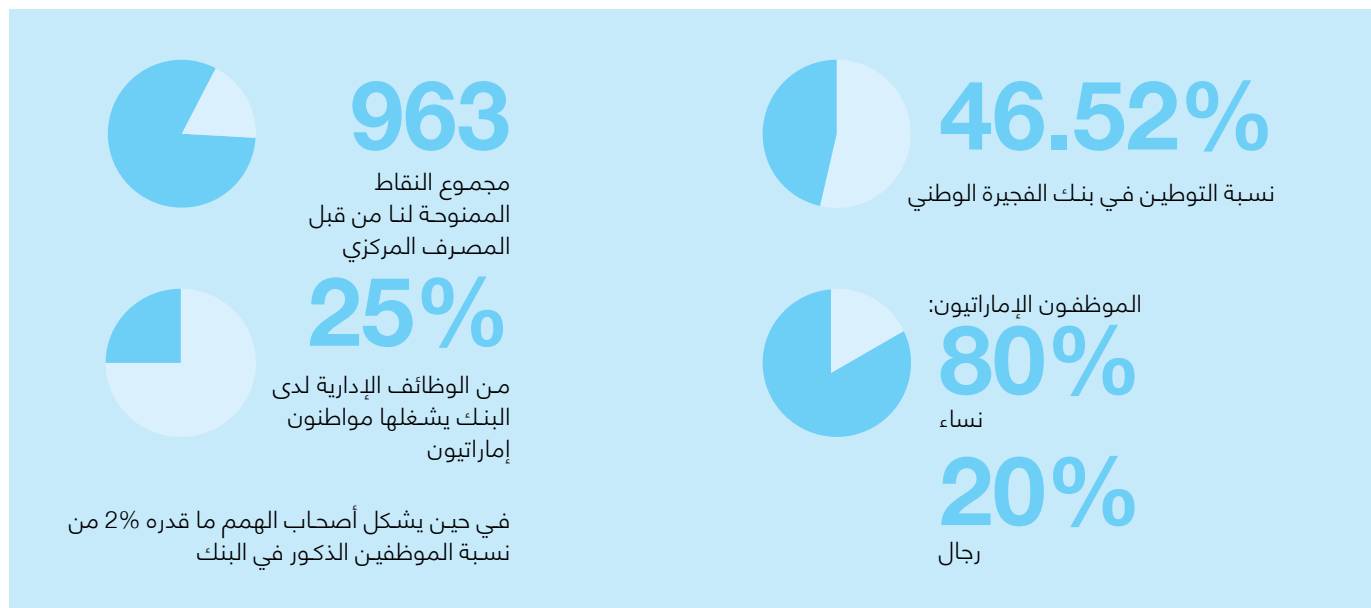
يستمر بنك الفجيرة الوطني في نهجه الرامي إلى الإلتزام التام والدائم بكل ما ينص عليه نظام نقاط التوطين متفوقاً بذلك على المؤسسات المالية الأخرى العاملة في المنطقة، وذلك بغية دعم إستراتيجية التوطين الوطنية عبر القيام بمبادرات منتظمة يكمن الهدف من ورائها في ضمان وجود مجموعة دائمة من المهنيين المصرفيين الإماراتيين.

العربية المتحدة. وتعمل تلك البرامج على تسريع مسيرة حياتهم المهنية من خلال تمكينهم من تولي وظائف أكثر تحدياً والنجاح فيها، مما يؤدي إلى تحسن ملحوظ في معايير الجودة والأداء العام للأفراد. لدينا أيضاً برنامج تطوير وطني خاص بالموظفين الإماراتيين الحاليين يكمن الهدف من ورائه في تطوير مهاراتهم المهنية بوتيرة أسرع وعلى نطاق أوسع.

وفي الوقت نفسه، فقد تمخضت مساعي البنك الحثيثة، في لعب دور أكثر أهمية في تمكين المرأة الإماراتية، عن إلقاء مهام إدارة

نحن جادون في مساعيها الرامية إلى تطوير الجيل القادم من المهنيين الإماراتيين، وهذا هو السبب وراء وجود العديد من المبادرات المطبقة في هذا الإطار، ولعل أبرزها يتمثل في دعم الطلاب بعد التخرج ومساعدتهم على التطوير الوظيفي، وذلك لضمان تحقيق تطلعاتهم على الصعيد المهني.

من خلال منصات مثل برنامج المتدرب الإداري الخاص بالخريجين الجدد وبرنامج التقدم الوظيفي للموظفين الحاليين، طور بنك الفجيرة الوطني مبادرات رائدة لرعاية النمو المهني لمواطني دولة الإمارات



حملة الفخر 2021

تتمثل حملة "إن بي إف برايد" بالقيم التي نسعى لتطبيقها في عملنا بشكل يومي. كما أنها تأتي في نطاق التذكير بأن "موظفينا" هم العنصر الأكثر أهمية في عملية التقدم والتطور المستمرة التي يشهدها البنك.

كما أن الحفاظ على المكون الرئيسي هي من سياسة بنكننا - والمتمثل في الالتزام

التام بأعلى معايير الخدمة، والحرص على بذل قصارى الجهود لإعلان شأن البنك على المستويات كافة، والعمل على تحقيق أهداف مشتركة مع زملائنا في الفريق الذين تجمعنا بهم علاقة ثقة وإخلاص متبادل هو السبب الرئيسي وراء نجاحنا. الإحتفال بالالتزام بنك الفجيرة الوطني بهذه القيم، تم إطلاق حملة "إن بي إف برايد 2021 بنجاح لتكريم

50 من "سفراء" بنك الفجيرة الوطني، الذين وقع الخيار عليهم لتفانيهم في عملهم.

ولقد احتوى الإصدار الجديد من الحملة على مجموعة جديدة من ملصقات "برايد" المثبتة في جميع أنحاء البنك، هذا فضلاً عن مقاطع فيديو متعددة وشهادة "سفير إن بي إف برايد" الفريدة من نوعها.

الحملة الوطنية للإحتفاء بعام الخمسين

إحتفلت دولة الإمارات العربية المتحدة بعيد الإتحاد الخمسين في عام 2021 في وقت تسارعت فيه الخطى لتنفيذ "مبادئ الخمسين" الهادفة لتقوية الإتحاد وتعزيز ريادته وتخليد قيمه، وإختتاماً لخمس عقود من النمو والإنجازات المبهرة. وإحتفالاً بهذه المناسبة، أعلن صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة، حفظه الله، عام 2021 "عام الخمسين" في الدولة، وذلك إحتفاءً بالذكرى الخمسين لتأسيس دولة الإمارات. وهو إحتفاءً بالإرادة العظيمة والعزيمة القوية التي تحلى بها الآباء المؤسسون مع تقديم مبادرات طويلة المدى وسياسات فعالة تشجع السكان والمواطنين على القيام بدورهم، بما في ذلك تمكين الشباب وإلهامهم.

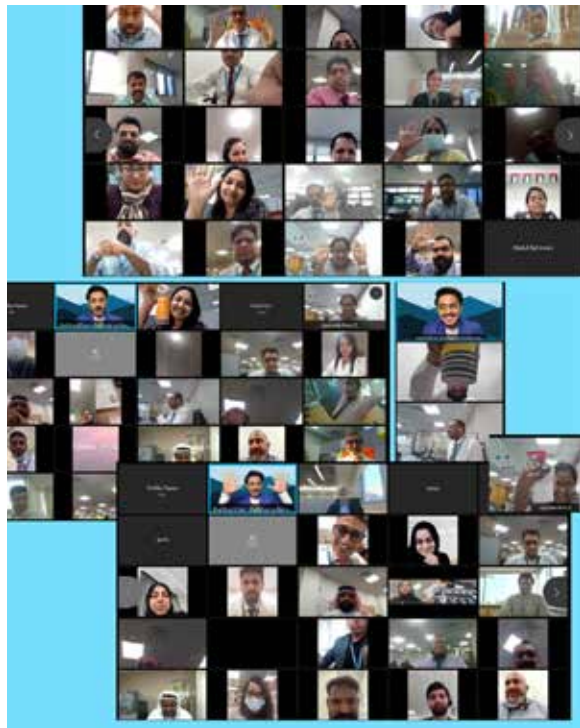
وفي إطار تلك الجهود، اكتست كافة مكاتب بنك الفجيرة الوطني بألوان علم دولة الإمارات العربية المتحدة. كما تم تقديم العديد من الهدايا المصممة إحتفالاً بتلك المناسبة العظيمة. وشمل ذلك أيضاً حملات ومشاريع تراكفت مع فعاليات يكمن الهدف من ورائها توطيد الروابط المتينة بين المجتمعات التي نعمل فيها من جهة، وكوادرنا الوظيفية، من جهة أخرى، كما هو الحال مع "مسابقة الفنون من بنك الفجيرة الوطني"، ومسابقة تصوير مقاطع الفيديو للإحتفاء بالذكرى الخمسين، وحملات التواصل عبر مختلف وسائل التواصل الاجتماعي.



فعاليات المشاركة الافتراضية

إحياء قيمنا من خلال التنظيم المميز لمختلف الألعاب والأنشطة، وبطريقة لا تكاد تخلو من المتعة والجوائز القيمة.

حافظ عام 2021 على كونه عام "يجمعنا، على الرغم من إبتعادنا عن بعضنا بعضاً" إتباعاً لإجراءات السلامة والتدابير الاحترازية الخاصة بالوقاية من فيروس كورونا، ولم يكن من الممكن تنظيم الأنشطة السنوية للموظفين. ولعل ذلك أدى إلى اتباع نهج جديد كلياً يتمثل في تفعيل ما يعرف بالمشاركة، الافتراضية، تنظيم العديد من الندوات المختلفة و الفعاليات الممتعة عبر الإنترنت، والتي ساهمت في مشاركة كبيرة من قبل جميع الموظفين من مختلف أفرع بنك الفجيرة الوطني.



نحو غد صديق للبيئة

إن نهجنا الرامي إلى تبني الإستدامة يتمحور حول ذلك المفهوم الذي يفيد بأن "الخطوات الصغيرة تؤدي عادة إلى تغييرات كبيرة" كما أن تدابير بعينها، على غرار إختيار أدوات مكتبية، ووسائل إضاءة وتسخين للمياه صديقة للبيئة، تسهم في تحقيق نتائج أفضل من حيث الحفاظ على البيئة. ومع استمرار التكنولوجيا في تطوير طرق فعالة أكثر من أي وقت مضى، فإننا لا نتورع عن إيجاد وتسخير وسائل جديدة من شأنها الحد من تأثيرنا السلبي على البيئة المحيطة بنا. ومع المزيد من هذه المبادرات سنواصل في سعيها الهادف إلى تعميم مفهوم الإستدامة ليشمل كل ما نقوم به.